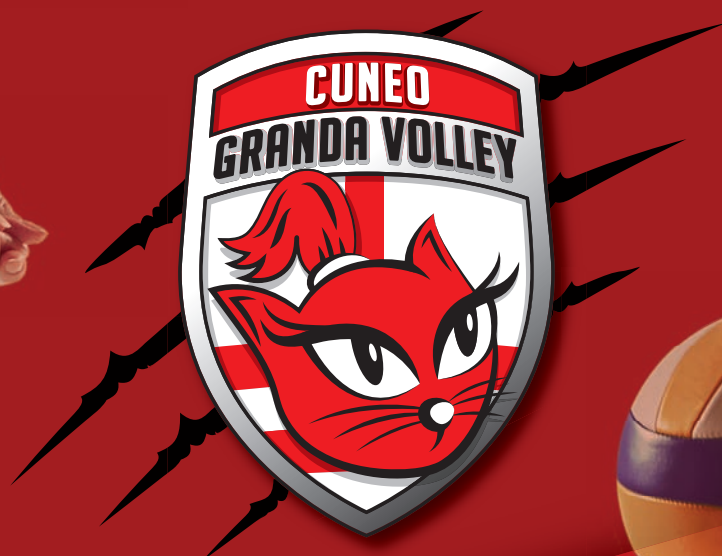


Cuneo Granda Volley SSDaRL



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023-24 ESG



2023

2024

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2023-24 ESG**



INDICE DEGLI ARGOMENTI



MESSAGGIO DEI PRESIDENTI	4
GLI ALTRI MEMBRI DEL CDA	5
MODELLO DI BUSINESS DELLA SOCIETÀ CUNEO GRANDA VOLLEY	6
LE POLICY DELLA SOCIETÀ CUNEO GRANDA VOLLEY	7
I NOSTRI VALORI	8
IL NOSTRO CODICE ETICO	9
L'AGENDA ONU 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	10
CONTRIBUTO DELLA CUNEO GRANDA VOLLEY PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	11
GLI STANDARD DI RIFERIMENTO PER LA SOSTENIBILITÀ	12
QUADRO DEI TEMI RILEVANTI PER CUNEO GRANDA VOLLEY IN AMBITO ESG	13
PILASTRO AMBIENTALE	14
MAPPA DEGLI INDICATORI RELATIVI ALL'AMBITO AMBIENTE	15
SVILUPPO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE	16
CUNEO GRANDA VOLLEY AL FIANCO DEL COMUNE DI CUNEO	17
APPLICAZIONE DELLE DIRETTIVE GOVERNATIVE PER L'AMBIENTE	18
PILASTRO SOCIALE	19
MAPPA DEGLI INDICATORI RELATIVI ALL'AMBITO SOCIALE	20
INIZIATIVE PER L'INCLUSIONE SOCIALE	21
L'ATTENZIONE PER IL PUBBLICO E I FAN	22
INIZIATIVA VOLLEY TALENT, PER DARE A CIASCUN GIOVANE UNA POSSIBILITÀ	23
AL PALAZZETTO CON IL SINDACO: INIZIATIVA A SFONDO SOCIALE DI GRANDE SUCCESSO	24
COSTRUIRE RELAZIONI E PROMUOVERE IL FAIR PLAY: INCONTRI CONVIVIALI TRA PRESIDENTI DELLE SOCIETÀ	25
PILASTRO DELLA GOVERNANCE	26
MAPPA DEGLI INDICATORI RELATIVI ALLA GOVERNANCE	27
ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDERS E VALUTAZIONE DELLA SODDISFAZIONE - Parte 1	28
ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDERS E VALUTAZIONE DELLA SODDISFAZIONE - Parte 2	29
ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDERS E VALUTAZIONE DELLA SODDISFAZIONE - Parte 3	30
COMUNICAZIONE TRASPARENTE	31
POLITICA RETRIBUTIVA SOSTENIBILE	32
MODELLO ORGANIZZATIVO E DI CONTROLLO DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA	33
DISCLAIMER	34



MESSAGGIO DEI PRESIDENTI



PATRIZIO BIANCO
PRESIDENTE



EMILIO MANINI
CO-PRESIDENTE

Cuneo Granda Volley è una società che vuole andare lontano e intende farlo alla giusta velocità, ma soprattutto in modo sostenibile, con grande attenzione agli interessi di tutte le parti interessate: il nostro staff, gli sponsor, i fan, il pubblico della pallavolo, le istituzioni, gli enti privati e non ultimo l'ambiente che ci circonda. Per questo non siamo focalizzati solo sui risultati sportivi, ma guardiamo a ciò che facciamo per conseguirli, e al modo in cui riusciamo a creare valore per tutti gli stakeholder. Consapevoli che alla fine i successi sportivi siano la naturale conseguenza di tutto ciò.

Tutti i nostri principali sponsor sono aziende che hanno intrapreso concreti progetti per la sostenibilità del loro business. Siamo orgogliosi di questo risultato e continueremo a perseguire questa strada.

Abbiamo deciso di produrre il bilancio di sostenibilità per dare visibilità all'esterno della nostra attività, offrendo informazioni chiare sulle nostre azioni di sostenibilità, nell'ottica di coinvolgere tutti quanti nella realizzazione di obiettivi comuni.

Patrizio BIANCO (Presidente) - Emilio MANINI (Co-Presidente)



GLI ALTRI MEMBRI DEL CDA



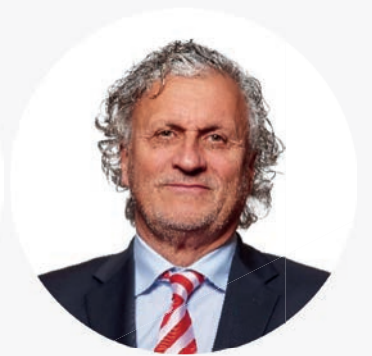
Dott. ENRICO ANGHILANTE
EDITORE DI QUOTIDIANI ON LINE



Ing. PIERO GALEASSO
INGEGNERE LIBERO PROFESSIONISTA



Avv. SERGIO PASI
AVVOCATO



Prof. GINO PRIMASSO
EX INSEGNANTE EDUCAZIONE FISICA

“Arriviamo ognuno da esperienze professionali differenti, ma ci accomuna un naturale atteggiamento rivolto ai principi della sostenibilità. Siamo fortemente motivati a trovare sempre il giusto equilibrio tra l'aspetto puramente economico e il concetto di sostenibilità, perché è qui che si gioca la partita per il futuro. Lo sport contribuisce alla realizzazione degli individui e rappresenta un canale privilegiato attraverso cui comunicare un modello sostenibile”.

“Abbiamo due imprenditori di successo nei ruoli apicali del CdA di Presidente e Co-Presidente, che con la loro esperienza sono per noi fonte di sicurezza e ci permettono di guardare avanti con entusiasmo e ottimismo”.



MODELLO DI BUSINESS DELLA SOCIETÀ CUNEO GRANDA VOLLEY

Cuneo Granda Volley partecipa al campionato italiano di Serie A1 di pallavolo femminile, organizzato dalla Lega Volley Femminile. Il modello di business di Cuneo Granda Volley si basa principalmente sui contratti di sponsorizzazione e sulla vendita di biglietti e abbonamenti. La società si trova in una posizione competitiva intermedia e deve continuamente lavorare per attrarre risorse finanziarie senza poter contare su un finanziatore principale. La chiave del successo risiede nella capacità di gestire efficacemente le relazioni con gli sponsor, coinvolgere la comunità e migliorare le performance sportive. A differenza di altri ambiti sportivi, per le società della Lega Volley Femminile non sono previsti introiti derivanti dai diritti televisivi.

Struttura Societaria

La proprietà della società è distribuita tra 89 soci, per un capitale sociale complessivo di 350.000 €, di cui 150.000 € fanno capo al principale detentore di quote. Questa struttura implica la necessità di una gestione oculata e di un costante lavoro per attrarre e mantenere sponsor e soci.

Fonti di Entrate

Contratti di Sponsorizzazione (90%)
Vendita di Biglietti e Abbonamenti (10%)

Sfide e Opportunità

La principale sfida è competere in un campionato con squadre che hanno budget e risorse maggiori. La mancanza di un finanziatore primario implica una costante necessità di trovare e mantenere sponsor. Le opportunità risiedono nella crescita del fan base, esplorazione di nuove partnership e miglioramento delle prestazioni sportive per attrarre maggiori investimenti.



Strategia di Marketing e Coinvolgimento

La società implementa strategie per coinvolgere la comunità locale e i tifosi, attraverso eventi, iniziative sociali e attività promozionali. Utilizza di piattaforme digitali e social media per aumentare la visibilità, coinvolgere i tifosi e attrarre nuovi sponsor.

Posizionamento e Competitività

Cuneo Granda Volley si colloca nella fascia media del campionato, competendo alle spalle di squadre con budget maggiori. Queste squadre di vertice beneficiano di contributi significativi da parte delle aziende proprietarie. La società non dispone di un singolo finanziatore principale e deve fare affidamento su una base di soci distribuita e su un'ampia gamma di sponsor per sostenere le proprie operazioni.



LE POLICY DELLA SOCIETÀ CUNEO GRANDA VOLLEY

LA NOSTRA MISSION

Vendiamo emozioni ad un pubblico appassionato di pallavolo, che ha scelto di fare il tifo per la nostra società. Non ci limitiamo a dare gioia, svago e sano divertimento al nostro pubblico, ma contribuiamo in modo significativo alla diffusione della pratica sportiva tra i giovani. Lo sport forma il carattere, migliora lo stato psico-fisico e soprattutto è il miglior antidoto alle cattive abitudini. Non solo questo, siamo sensibili alle persone più svantaggiate, e portiamo avanti iniziative volte all'inclusione sociale. Grazie alla nostra esistenza come società sportiva, tanti giovani di oggi saranno persone adulte migliori domani. Inoltre diamo la possibilità alle aziende che ci sostengono di divulgare i loro brand e di poter avere un ritorno anche in termini d'immagine. In questo senso, le aziende ci sostengono, ma noi contribuiamo in qualche modo al loro successo.



LA NOSTRA VISION

Essere i primi tra gli inseguitori delle società di vertice, quelle che possono disporre di disponibilità economiche di altra portata rispetto alla media. Da questo nuovo punto di partenza, ci impegneremo per ridurre il gap che ci divide da queste società, nell'ottica di arrivare un giorno a confrontarci con loro ad armi pari. E magari ad alzare qualche trofeo. Vogliamo che i risultati sportivi siano sempre accompagnati da una situazione economica stabile, per la salvaguardia della continuità della società nel tempo.



I NOSTRI VALORI

Ogni nostra azione nasce da un profondo senso di appartenenza alla società, che ci unisce in un'efficace spirito di gruppo. Le nostre persone sono unite, aperte mentalmente, responsabili per il loro ruolo e fortemente orientate ai risultati. Affrontiamo i problemi con un approccio positivo, vedendoli sempre come opportunità di crescita.

Questi stessi principi vengono trasmessi, attraverso l'esempio, dai componenti della società al gruppo squadra. Crediamo che un team unito possa raggiungere risultati altrimenti impensabili; ci impegniamo e vigiliamo affinché ciò avvenga. La nostra forza risiede nella coesione e nella determinazione del gruppo.

Pur consapevoli che alla fine delle partite conta il risultato, abbiamo come priorità il bel gioco. Non cerchiamo scorciatoie di nessun genere, perché sappiamo che dietro ogni azione da manuale della pallavolo mostrata in campo, c'è un duro e instancabile lavoro in palestra, nel quale crediamo fermamente. Valorizziamo l'impegno, la dedizione e la costanza come elementi chiave del nostro successo.

Il nostro impegno si estende oltre il campo da gioco, includendo un profondo rispetto per la città di Cuneo e il territorio circostante. Cuneo non è solo la nostra base operativa, ma anche una fonte di ispirazione e sostegno. Ci impegniamo a rappresentare la città con orgoglio e a contribuire attivamente al suo sviluppo e benessere. Le nostre attività promuovono un legame stretto con la comunità locale, e siamo fieri di essere ambasciatori di Cuneo in ogni competizione.

Il rispetto delle regole e delle normative stabilite dalla Lega Pallavolo Femminile e dalla Federazione Italiana Pallavolo è per noi una priorità assoluta. Ci impegniamo a operare in conformità con tutte le linee guida e i regolamenti, assicurando un ambiente di gioco equo e trasparente. Crediamo che l'integrità e l'osservanza delle regole siano fondamentali per mantenere la fiducia e il rispetto nel mondo dello sport.



#PRONTEAGRAFFIARE



IL NOSTRO CODICE ETICO

Lo sport è per definizione confronto. Noi vogliamo essere spietati per vincere il confronto con la squadra avversaria, ma vogliamo imporci perché abbiamo meritato. Siamo consapevoli che il merito di una vittoria, deriva dal lavoro, e solo da quello.

Per noi il rispetto dell'avversario è fondamentale: se alla fine il nostro avversario è stato migliore di noi, avremo avuto un'occasione per imparare qualcosa. Accettiamo serenamente la sconfitta, purché sia maturata per meriti dell'avversario, e mai per demerito nostro.

Applichiamo il concetto di meritocrazia a tutti i livelli e in qualsiasi situazione in cui debbano essere compiute delle scelte, sia a livello sportivo che nell'assegnazione di compiti e responsabilità.

Crediamo nei giovani fortemente motivati ad impegnarsi, e applichiamo questo concetto in primo luogo nella composizione del gruppo squadra.

Rispetto per l'avversario, ma soprattutto rispetto per noi stessi. Abbiamo a cuore la vita e la carriera sportiva di tutti i componenti del gruppo squadra, pertanto facciamo del nostro meglio per la salvaguardia del loro benessere psico-fisico.

Consideriamo essenziale che ogni componente del gruppo squadra mantenga un sano e rigoroso stile di vita, sotto ogni profilo. Non esitiamo a reagire, anche severamente, in caso di anomalie.

Abbiamo una forte attenzione verso attività di welfare sociale, con particolare riguardo all'inclusione nel nostro ambiente sportivo della pallavolo. Siamo orgogliosi di aprire le porte del palazzetto a persone meno fortunate, così come andiamo fieri di dare la possibilità di praticare lo sport della pallavolo a centinaia di giovani, ogni anno.

Vigiliamo affinché anche i nostri fan, pur supportando la squadra con tifo accalorato, mantengano sempre un comportamento corretto verso la squadra avversaria. Al termine di ogni partita, quale che sia stato il risultato, è prassi normale che la squadra rivolga un saluto al pubblico, e rimanga in campo il tempo necessario per soddisfare tutte le richieste di foto e autografi.

Siamo fortemente orientati alla trasparenza e alla correttezza anche nella comunicazione, sia attraverso i media che per quanto riguarda i social. Tuteliamo la privacy di tutti i membri del gruppo squadra e chiediamo ad ognuno di loro di rispettare i nostri stessi principi.

Siamo attenti alla sicurezza di tutto il pubblico che frequenta il palazzetto e monitoriamo costantemente il rispetto di tutte le leggi e le norme applicabili alle nostre attività.

#WEAREFAMILY



L'AGENDA ONU 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



CONTRIBUTO DELLA CUNEO GRANDA VOLLEY PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 dell'ONU è un piano d'azione globale adottato nel settembre 2015 dai leader mondiali durante il Vertice delle Nazioni Unite sullo Sviluppo Sostenibile. L'Agenda 2030 si compone di 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), che coprono una vasta gamma di sfide globali, tra cui la povertà, l'uguaglianza di genere, l'istruzione di qualità, l'accesso all'acqua pulita, la salute, l'energia sostenibile, la protezione dell'ambiente e molti altri. Gli SDGs sono stati progettati per affrontare le sfide sociali, economiche ed ambientali che il mondo si trova ad affrontare, al fine di creare un futuro sostenibile per tutti entro il 2030. Ogni obiettivo ha dei target specifici che i paesi membri dell'ONU si impegnano a raggiungere attraverso politiche nazionali e cooperazione internazionale. L'Agenda 2030 promuove l'idea di uno sviluppo sostenibile che tenga conto delle esigenze delle persone, del pianeta e della prosperità economica. Si basa sui principi di inclusione, equità e giustizia sociale, e cerca di coinvolgere tutti gli attori della società, compresi i governi, le imprese, la società civile e gli individui, nell'implementazione dei SDGs. L'ONU monitora i progressi verso gli SDGs attraverso indicatori e rapporti regolari. Gli sforzi per raggiungere l'Agenda 2030 richiedono un impegno globale e la collaborazione tra i paesi, al fine di affrontare le disuguaglianze, promuovere la sostenibilità ambientale e migliorare la qualità della vita per tutti. Ecco gli ambiti dove la società Cuneo Granda Volley può fornire un significativo contributo

SDG 3: Salute e benessere

Promuovere la pratica dello sport come mezzo per mantenere uno stile di vita sano e attivo.

SDG 4: Istruzione di qualità

Sviluppare programmi educativi complementari sulla pallavolo, offrendo lezioni e workshop per gli aspiranti atleti.

SDG 5: Parità di genere

Promuovere la parità di genere all'interno della società sportiva, garantendo pari opportunità per le donne nell'accesso alla pratica, allenamento e leadership nel settore.

SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica

Creare opportunità occupazionali sostenibili nel settore sportivo locale, ad esempio attraverso la formazione di allenatori, fisioterapisti, e personale amministrativo.

SDG 10: Ridurre le disuguaglianze

Coinvolgere la comunità locale attraverso iniziative sociali che promuovano l'integrazione, la diversità e l'inclusione.

SDG 11: Città e comunità sostenibili

Utilizzare lo sport come mezzo per promuovere uno sviluppo urbano sostenibile, ad esempio attraverso l'organizzazione di eventi sportivi eco-compatibili e la sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale.

SDG 13: Lotta contro il cambiamento climatico

Minimizzare l'impatto ambientale degli eventi sportivi.

SDG 17: Partnership per raggiungere gli obiettivi

Collaborare con altre società sportive, federazioni nazionali e organizzazioni non governative per scambi di buone pratiche e supporto reciproco.



GLI STANDARD DI RIFERIMENTO PER LA SOSTENIBILITÀ



A seguito dell'approvazione da parte del Parlamento europeo della direttiva (UE) 2022/2464 (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive), l'EFRAG ha proposto alla Commissione Europea il primo set di **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**. L'architettura complessiva degli ESRS prevede:

N. 2 "cross-cutting standard", che si applicano trasversalmente a tutti gli ambiti di rendicontazione e includono i principi e i requisiti generali di informativa;

N. 10 "topical standard", ossia requisiti di informativa rilevanti per le tre variabili ESG che includono **cinque standard ambientali** ("Climate change", "Pollution", "Water and marine resources", "Biodiversity and ecosystems", "Resources use and circular economy"), **quattro standard sociali** ("Own Workforce", "Workers in the value chain", "Affected communities", "Consumers and end-users") e **uno di governance** ("Business Conduct").

Questo pacchetto di nuovi standard sono tutt'ora in evoluzione, pertanto Cuneo Granda Volley monitorerà tutti gli aggiornamenti, per essere sempre allineata e affrontare con congruo anticipo tutti i temi della sostenibilità ESG applicabili alla propria realtà.



QUADRO DEI TEMI RILEVANTI PER CUNEO GRANDA VOLLEY IN AMBITO ESG



ENVIRONMENTAL

Gestione Sostenibile delle Strutture

- Efficienza energetica delle strutture (sede della società, palestra settore giovanile, palazzetto)
- Raccolta differenziata e riduzione dei rifiuti
- Utilizzo di materiali sostenibili

Mobilità Sostenibile

- Utilizzo di auto elettriche per gli spostamenti delle atlete
- Promozione del carpooling e di altri mezzi di trasporto ecologici

Riduzione delle Emissioni di CO2

- Monitoraggio e riduzione delle emissioni generate dalle attività del club
- Implementazione di tecnologie a basso consumo energetico
- Aumento dell'uso di energia rinnovabile

Sensibilizzazione e Educazione Ambientale

- Programmi di educazione ambientale per atleti, staff e tifosi
- Collaborazioni con organizzazioni ambientali locali



SOCIAL

Inclusione e Diversità

- Promozione della diversità di genere, etnia e background socio-economico
- Politiche di assunzione inclusive

Benessere e Sviluppo degli Atleti

- Condizioni di allenamento adeguate
- Supporto medico e psicologico
- Programmi di formazione e sviluppo professionale

Coinvolgimento della Comunità

- Partecipazione degli atleti e dello staff ad attività comunitarie e di volontariato
- Organizzazione di eventi e iniziative a beneficio della comunità locale

Salute e Sicurezza

- Implementazione di misure di sicurezza durante gli allenamenti e le competizioni
- Programmi di prevenzione degli infortuni
- Accesso a servizi di supporto psicologico e salute mentale

Coinvolgimento dei Tifosi

- Promozione di eventi e attività che coinvolgono i tifosi
- Miglioramento dell'esperienza degli spettatori
- Comunicazione trasparente e regolare con i tifosi



GOVERNANCE

Trasparenza e Comunicazione

- Comunicazione trasparente con tutti gli stakeholder
- Pubblicazione di report finanziari e di sostenibilità

Responsabilità e Accountability

- Definizione chiara dei ruoli e delle responsabilità all'interno dell'organizzazione
- Implementazione di sistemi di monitoraggio e valutazione delle performance
- Gestione dei rischi e conformità alle normative

Partecipazione e Coinvolgimento degli Stakeholder

- Creazione di canali di comunicazione e partecipazione per gli stakeholder
- Raccolta regolare di feedback dagli stakeholder

Sostenibilità Economica

- Gestione responsabile delle risorse finanziarie
- Politiche retributive equilibrate e sostenibili
- Monitoraggio del ritorno economico delle iniziative intraprese

Etica e Integrità

- Implementazione di un codice etico
- Formazione su temi etici per tutto il personale



PILASTRO AMBIENTALE



La sostenibilità ambientale è una componente essenziale della missione e dei valori della società sportiva Cuneo Granda Volley. Riconoscendo l'importanza di tutelare l'ambiente e di promuovere pratiche sostenibili, il club si impegna a ridurre il proprio impatto ecologico attraverso una serie di iniziative strategiche.

Questo capitolo esplora l'approccio di Cuneo Granda Volley alla sostenibilità ambientale, evidenziando gli sforzi compiuti per gestire in modo responsabile le strutture di proprietà del Comune di Cuneo, inclusa la sede della società, la palestra del settore giovanile e il palazzetto dove si disputano le partite casalinghe. Queste strutture sono gestite con l'obiettivo di migliorare continuamente l'efficienza energetica, la gestione idrica e la raccolta differenziata dei rifiuti. L'adozione di tecnologie a basso consumo energetico, sistemi di risparmio idrico e programmi di riciclo sono solo alcune delle misure adottate per garantire una gestione sostenibile delle strutture.

Un aspetto cruciale della strategia di sostenibilità di Cuneo Granda Volley riguarda la mobilità sostenibile. Per ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e promuovere l'uso di veicoli ecologici, la società ha dotato tutte le atlete di auto elettriche per i loro spostamenti in città. Questa iniziativa non solo contribuisce a ridurre le emissioni di CO2, ma rappresenta anche un modello di comportamento sostenibile per la comunità. Inoltre, il Comune di Cuneo ha deliberato un intervento per l'installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto del palazzetto e l'installazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici presso le strutture del club, facilitando l'uso delle auto elettriche e promuovendo una cultura della mobilità sostenibile.

Per misurare e monitorare l'efficacia delle sue pratiche ambientali, Cuneo Granda Volley ha identificato una serie di indicatori chiave di performance (KPI), tra cui il consumo energetico totale, la percentuale di energia rinnovabile utilizzata, le emissioni di CO2, il consumo di acqua, i rifiuti totali generati, l'impatto ambientale degli eventi e il tasso di adozione di pratiche sostenibili.



MAPPA DEGLI INDICATORI RELATIVI ALL'AMBITO AMBIENTE

DESCRIZIONE	INDICATORE (KPI)	MISURA 23/24	IMPEGNI PER IL FUTURO
Consumo energetico palazzetto: energia + gas	Kwh energia elettrica consumata palazzetto (1/3 rispetto al totale annuo)	85.000 Kw/h	Valutazione installazione impianto fotovoltaico anche presso il palazzetto e avanzamento proposte al Comune di Cuneo.
	Kwh energia elettrica consumata ex Media 4	35.000 kW/h	
	Metri cubi di gas consumato palazzetto (1/3 rispetto al totale annuo)	15.000 mc	Ottimizzazione dell'uso degli spazi riscaldati durante la stagione invernale, attraverso una pianificazione degli orari di allenamento che tenga conto anche dei consumi energetici.
	Metri cubi di gas consumato ex Media 4	7.500 mc	
Auto produzione energia elettrica da fonte rinnovabile	Kwh prodotti da impianto fotovoltaico (presso ex Media 4)	25.000 Kw/h	E' già attivo dal 2014 un impianto fotovoltaico di taglia 19.5 Kwp, in grado di produrre 19.500 kWh l'anno. E' previsto l'avvio di uno studio di fattibilità per la realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico presso il piazzale adibito a parcheggio (previa installazione di pensiline da parcheggio).
Efficienza energetica del palazzetto	Metri cubi gas consumati per ogni ° c di temperatura in più rispetto alla temperatura esterna	1.000 mc/°c	Costante attenzione agli sprechi, in termini di temperature eccessive rispetto al necessario e/o rilevamento di fughe di calore verso l'esterno.
% da fonte rinnovabile energia fornita dal gestore	% dedotta dalle bollette inviate dal gestore	100%	Sensibilizzazione verso il Comune di Cuneo per introdurre criteri basati sulla fonte di approvvigionamento per la scelta del fornitore di energia elettrica.
Impatto dei trasferimenti in auto per addetti ai lavori e pubblico	Tonnellate equivalenti CO2 (supposto 10 kg per autoveicolo, con percorso medio 25 Km)	150 ton	Incoraggiare gli spettatori a condividere l'auto con altre persone che partecipano all'evento, creando gruppi o forum online per facilitare il coordinamento del carpooling tra i partecipanti.
Consumo di carburanti per le trasferte	Tonnellate equivalenti CO2	15 ton	Attivare progetti per la compensazione delle emissioni di carbonio correlate con i viaggi.
Produzione di rifiuti	Kg complessivi rifiuti smaltiti	1000 kg	Rigorosa raccolta differenziata e azioni di sensibilizzazione per il pubblico che frequenta il palazzetto.
Consumo di acqua	Metri cubi di acqua totali consumati	100 mc	Valutazione installazione bacini di recupero acqua piovana dalle condotte di scolo del palazzetto.



SVILUPPO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

CUNEO GRANDA VOLLEY IN CITTÀ CON MEZZI ELETTRICI

L'uso di auto elettriche messe a disposizione dallo sponsor storico Armando Citroën per gli spostamenti delle atlete di Cuneo Granda Volley ha avuto un impatto positivo significativo sulla mobilità cittadina. Questa iniziativa ha portato a una riduzione delle emissioni di CO2, contribuendo a migliorare la qualità dell'aria e a diminuire l'inquinamento atmosferico nella città di Cuneo.

Questa scelta sostenibile ha anche contribuito a sensibilizzare la comunità locale sull'importanza della mobilità ecologica, promuovendo l'uso di mezzi di trasporto alternativi e rispettosi dell'ambiente. L'iniziativa ha dimostrato come partnership strategiche tra società sportive e aziende possono contribuire a obiettivi di sostenibilità più ampi, favorendo un cambiamento positivo nella mobilità urbana.



CUNEO GRANDA VOLLEY AL FIANCO DEL COMUNE DI CUNEO

L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE, UNA RESPONSABILITÀ CHE VA OLTRE I SEMPLICI NUMERI

La connessione con l'ambiente per le attività della Cuneo Granda Volley passa attraverso l'uso della struttura di proprietà del Comune di Cuneo, denominata Palazzetto di San Rocco Castagnaretta, costruita ad inizio anni '90, secondo i criteri dell'epoca.

Oggi l'impegno della società nei confronti della gestione della struttura, è duplice:

- ottimizzare i consumi energetici della struttura;
- trasmettere al pubblico che vi accede la sensazione che ci sia una grande attenzione all'ambiente

Collaborare attivamente con il Comune per tutte le iniziative di efficientamento della struttura e contribuire a formare la coscienza ambientale delle persone è comunque un obiettivo della società.

Il Comune di Cuneo è al lavoro per preparare un nuovo intervento nel senso della sostenibilità energetica per il Palazzo dello Sport di San Rocco Castagnaretta. Sulla copertura della struttura sportiva sarà infatti installato un impianto fotovoltaico di tipo "grid-connected", tale per cui l'energia pulita prodotta potrà essere autoconsumata direttamente dall'edificio oppure immessa in rete, in funzione della richiesta del fabbricato. Concluso e approvato il progetto di fattibilità tecnica economica, a breve si inizierà a lavorare sulla progettazione esecutiva in modo da poter affidare i lavori entro il 15 settembre 2024.

L'impianto avrà una potenza 50 kW per una produzione di energia sostenibile stimata di circa 60'000 kWh nell'arco dell'anno. Sulla base dei consumi registrati nell'ultimo triennio, la riduzione del prelievo di energia elettrica dalla rete è prevista di circa il 20%, con relativa riduzione di costi. Tuttavia, la riduzione sarà certamente maggiore, poiché nei mesi scorsi è avvenuta la sostituzione dei corpi illuminanti del Palazzetto con nuovi corpi a LED ad alta efficienza. Poiché l'intervento di re-lamping è recentissimo, non sono ancora a disposizione dati tali da consentire più precise previsioni di risparmio.





APPLICAZIONE DELLE DIRETTIVE GOVERNATIVE PER L'AMBIENTE

CUNEO GRANDA VOLLEY HA ADOTTATO LE LINEE GUIDA PER EVENTI SOSTENIBILI
EMANATE DAL DIPARTIMENTO PER LO SPORT

Nel processo di transizione ecologica, lo sport può svolgere un ruolo fondamentale perché rappresenta una forte industria globale in continua crescita, e come tale, è tenuto a fare la sua parte nella riduzione delle emissioni di CO2 e del suo impatto in generale.

Lo sport è un potente strumento unificante, capace di offrire un importante contributo allo sviluppo di una maggiore consapevolezza sulla sostenibilità e di mettere in atto pratiche innovative volte alla riduzione dell'impatto sull'ambiente.

Grazie alle caratteristiche educative che lo contraddistinguono, lo sport è un canale preferenziale per la divulgazione della cultura dello sport verde e sostenibile.

Gli eventi sportivi offrono, infatti, molteplici occasioni per:

sensibilizzare un ampio pubblico sulle problematiche ambientali;
mettere in risalto stili di vita sani e buone abitudini;
incoraggiare e responsabilizzare tutti a essere agenti di cambiamento.



PILASTRO SOCIALE

Il capitolo sociale di questo report riflette l'impegno della società sportiva Cuneo Granda Volley nel promuovere valori di inclusione, benessere e responsabilità sociale all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Nel contesto sportivo, l'attenzione agli aspetti sociali non solo migliora la qualità della vita degli atleti, degli allenatori, dei dipendenti e dei volontari, ma contribuisce anche a rafforzare il legame con la comunità e a creare un ambiente più coeso e solidale.

Questo capitolo esplora le varie iniziative e pratiche adottate da Cuneo Granda Volley per assicurare che tutti i membri dell'organizzazione possano lavorare e crescere in un ambiente sicuro, rispettoso e stimolante. Gli indicatori sociali presentati in questo capitolo sono strumenti chiave per misurare il successo delle politiche implementate e per identificare le aree in cui sono necessari ulteriori miglioramenti.

Tra gli indicatori analizzati troviamo l'indice di inclusione e diversità, il tasso di partecipazione alle attività comunitarie, l'indice di soddisfazione degli atleti, il tasso di partecipazione ai programmi di formazione e sviluppo, e l'indice di benessere degli atleti. Questi indicatori forniscono una visione complessiva del clima sociale all'interno dell'organizzazione e della sua capacità di coinvolgere e supportare i suoi membri.

Inoltre, questo capitolo mette in luce le iniziative future che Cuneo Granda Volley intende perseguire per continuare a migliorare il suo impatto sociale. Tra queste, troviamo programmi di formazione continua, iniziative di supporto psicologico, attività di volontariato comunitario e strategie per prevenire gli infortuni e promuovere la salute mentale.

L'obiettivo principale di Cuneo Granda Volley è creare un ambiente inclusivo e positivo che favorisca non solo le performance sportive ma anche lo sviluppo personale e professionale di tutti i suoi membri. Attraverso un impegno costante verso il miglioramento sociale, la società sportiva mira a diventare un modello di eccellenza nel campo della responsabilità sociale, dimostrando che il successo sportivo può andare di pari passo con il benessere e la sostenibilità sociale.



MAPPA DEGLI INDICATORI RELATIVI ALL'AMBITO SOCIALE

INDICATORE SOCIALE	DESCRIZIONE	FORMULA/METODOLOGIA	TARGET NUMERICO	IMPEGNI E INIZIATIVE PER IL FUTURO
Indice di Inclusione e Diversità	Misura la diversità di genere, etnia e background socio-economico all'interno della squadra e dello staff.	Punteggio basato sulla proporzione di gruppi diversi all'interno dell'organizzazione.	≥ 50% di rappresentanza diversificata	Politiche di assunzione inclusive Programmi di sensibilizzazione
Tasso di Partecipazione alle Attività di Comunità	Misura il coinvolgimento degli atleti e dello staff in attività comunitarie.	Tasso di Partecipazione=(Numero totale di membri/Numero di partecipanti alle attività comunitarie) x 100%	≥ 80% di partecipazione	Organizzare eventi comunitari trimestrali Incentivi per la partecipazione
Indice di Soddisfazione degli Atleti	Misura la soddisfazione degli atleti rispetto alle condizioni di allenamento, supporto ricevuto e ambiente di lavoro.	Media dei punteggi di soddisfazione raccolti tramite sondaggi periodici.	≥ 85% di soddisfazione	Sondaggi di soddisfazione semestrali Miglioramento delle strutture
Tasso di Partecipazione ai Programmi di Formazione e Sviluppo	Misura la partecipazione degli atleti e dello staff ai programmi di formazione continua e sviluppo professionale.	Tasso di Partecipazione=(Numero totale di membri/Numero di partecipanti ai programmi di formazione) x 100%	≥ 80% di partecipazione	Piani di formazione personalizzati Workshop mensili
Indice di Benessere degli Atleti	Misura il benessere fisico e mentale degli atleti attraverso questionari e valutazioni periodiche.	Media dei punteggi di benessere raccolti tramite sondaggi e valutazioni mediche.	≥ 80% di benessere percepito	Programmi di supporto psicologico Monitoraggio periodico della salute
Tasso di Infortuni	Misura il numero di infortuni verificatisi durante allenamenti e competizioni.	Tasso di Infortuni=(Numero totale di atleti/Numero di infortuni) x 100%	≤ 5% di infortuni annuali	Programmi di prevenzione degli infortuni Formazione su sicurezza
Indice di Coinvolgimento dei Tifosi	Misura il livello di coinvolgimento e soddisfazione dei tifosi attraverso sondaggi e interazioni sui social media.	Punteggio basato su sondaggi di soddisfazione e analisi delle interazioni sui social media.	≥ 80% di coinvolgimento	Eventi per i tifosi Maggiore presenza sui social media
Tasso di Retenzione degli Atleti	Misura la capacità della società sportiva di mantenere i propri atleti nel tempo.	Tasso di Retenzione=(Numero totale di atleti all'inizio del periodo/Numero di atleti che restano nell'organizzazione) x 100%	≥ 50% di retention annuale	Programmi di fidelizzazione degli atleti Miglioramento delle condizioni di lavoro
Indice di Responsabilità Sociale	Valuta l'impatto e l'efficacia delle iniziative di responsabilità sociale dell'organizzazione.	Punteggio basato su una checklist di criteri di responsabilità sociale (es. progetti comunitari, sostenibilità ambientale).	≥ 80% di impatto positivo	Iniziativa ambientali Programmi di volontariato comunitario



INIZIATIVE PER L'INCLUSIONE SOCIALE

L'Associazione A.S.D. Amico Sport ha inizio nel lontano 1994. L'idea è quella di promuovere attività ludico - ricreativo - sportive a favore di soggetti con disabilità intellettiva, indipendentemente da età anagrafica, capacità o tipo di disabilità. Gli obiettivi primari sono sempre stati quelli di contribuire a migliorare la qualità di vita delle persone, rendendole soggetti attivi nel mondo circostante.

Tutto questo utilizzando come strumento principale lo sport e soprattutto creando occasioni di incontro, scambio, conoscenza e collaborazione tra famiglie legate da una problematica simile.

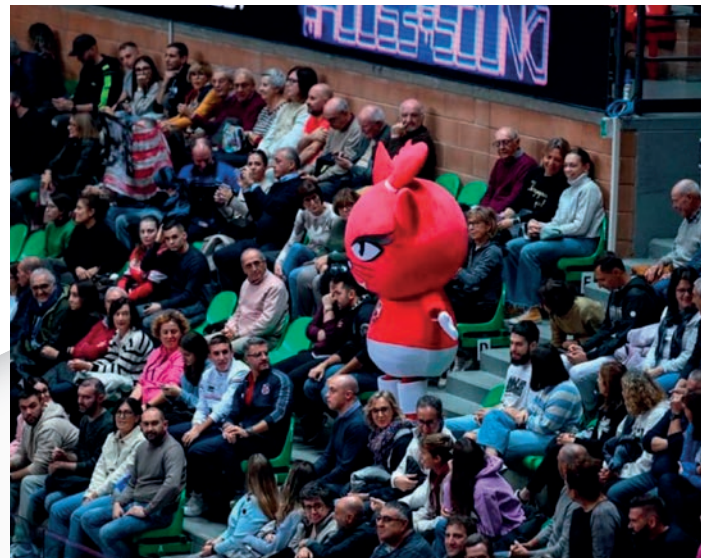
Cuneo Granda Volley è sempre al fianco di questa associazione, mettendo le sue atlete della serie A1 al servizio dei propri assistiti.





L'ATTENZIONE PER IL PUBBLICO E I FAN

Non sempre si vince, ma quando capita, la squadra non manca mai di essere riconoscente per il calore che riceve dal pubblico. Il coinvolgimento del pubblico, sia quello presente al palazzetto che tutti coloro che seguono da lontano le partite, è una nostra strategia imprescindibile. Diversi progetti basati sulle tecnologie digitali sono stati avviati in quest'ottica. Lavoriamo costantemente per garantire l'accesso al palazzetto per giovani studenti e altre categorie che potrebbero avere una ridotta disponibilità di spesa.



Con i fan più calorosi c'è un rapporto ufficiale di collaborazione. Loro vivono a stretto contatto con la società, e in questo modo hanno potuto allinearsi ai principi che Cuneo Granda Volley ritiene essenziali: lealtà, rispetto dell'avversario e comportamento corretto in ogni situazione.

I fan (denominati Crazy Cats), sono soliti instaurare rapporti molto cordiali con la tifoseria avversaria, che talvolta culminano anche in banchetti pre partita, a base di affettati e un buon bicchiere di vino. La società, quando possibile si attiva per organizzare i viaggi in trasferta dei propri fan.



INIZIATIVA VOLLEY TALENT, PER DARE A CIASCUN GIOVANE UNA POSSIBILITÀ

Il grande libero della nazionale delle grandi vittorie del recente passato è stato scelto da Eleonora Lo Bianco per la gestione della MasterVolley dedicata al ruolo specifico. Cuneo Granda Volley ha presentato l'iniziativa ambiziosa che nella nuova stagione coinvolgerà 5 grandi campionesse del volley al servizio di tutte le giovani giocatrici dell'Academy cuneese e di tutte le ragazze che vorranno aderire al progetto. La MasterVolley a Cuneo offre l'opportunità a tutte le ragazze di vivere ad inizio campionato la 'clinic specializzata per ruolo' in cui creare una scheda tecnica dedicata esclusivamente al proprio profilo per definire il percorso dei miglioramenti da ottenere con il proprio coach. A Febbraio / marzo altri giorni di 'clinic specializzata' per analizzare i risultati raggiunti e definire i nuovi obiettivi estivi e di continuo miglioramento. Eleonora Lo Bianco è la responsabile dell'intero progetto e seguirà in prima persona le palleggiatrici, con Paola Cardullo per i liberi ed altre 3 grandi ex giocatrici italiane di indubbio valore a cui affidare opposti, schiacciatrici e centrali.



"Paola Cardullo - afferma Barbara Pasqua presidente Academy di Cuneo Granda Volley - rappresenta l'icona indiscussa del ruolo di libero. Avere lei a dirigere la MasterVolley dedicata ai liberi ci convince come il progetto sia vero e solido per la nostra scuola che dopo la nomina di direttore tecnico Max Bruini, vede l'ingresso di Eleonora Lo Bianco a cui è affidata la direzione della MasterVolley ed adesso della grandissima Paola Cardullo. Poter offrire alle nostre giovani giocatrici un tutoraggio tecnico di questo livello significa voler davvero puntare ad avere una Academy che lavora con piani ambiziosi, guardando l'opportunità di crescere a cuneo atlete pronte per carriere anche professioniste. L'iniziativa sarà aperta a tutto il territorio di bacino piemontese e ligure permettendo ad altre ragazze non tesserate da noi con i loro coach coinvolti di potersi iscrivere alla MasterVolley." "Sono entusiasta ed onorata di poter far parte di questo meraviglioso progetto - afferma Paola Cardullo - Ringrazio Cuneo Granda volley per questa stupenda possibilità e per la fiducia espressa. Inoltre per me poter tornare a lavorare al fianco di "Leo", compagna di gran parte della mia carriera sportiva, è un immenso piacere. Non vedo l'ora di iniziare questa nuova avventura, circondata da un ambiente stimolante ed ambizioso."



AL PALAZZETTO CON IL SINDACO: INIZIATIVA A SFONDO SOCIALE DI GRANDE SUCCESSO

L'iniziativa della società sportiva Cuneo Granda Volley di invitare, a turno, i sindaci di vari comuni del Piemonte e della vicina Liguria, insieme ai gruppi di giovani atleti iscritti alle società sportive locali, alle partite disputate a Cuneo rappresenta un esempio eccellente di come il legame tra sport e comunità possa essere rafforzato.

Questa iniziativa crea un'opportunità unica per rafforzare i legami tra diverse comunità locali, promuovendo l'interazione e la collaborazione tra giovani atleti di varie aree. Portare giovani sportivi a vedere le partite permette loro di vivere esperienze sportive di alto livello, ispirandoli e motivandoli a impegnarsi nel proprio percorso sportivo.

Coinvolgere giovani atleti nelle partite di alto livello non solo promuove l'amore per lo sport, ma dimostra anche come la dedizione e l'impegno possano portare a raggiungere traguardi significativi. Questo tipo di esposizione può alimentare il loro desiderio di migliorarsi e di aspirare a livelli più alti nelle loro discipline.

Invitare i sindaci dimostra un impegno attivo della società sportiva nel costruire relazioni positive con le autorità locali. Questo tipo di collaborazione può portare a un maggiore supporto per le iniziative sportive e a una maggiore visibilità delle attività del club. Inoltre, evidenzia l'importanza dello sport come strumento di coesione sociale e di sviluppo comunitario.

Portare gruppi da diverse località al palazzetto di Cuneo può anche contribuire a promuovere il turismo sportivo, facendo conoscere la città a nuovi visitatori e potenzialmente incentivando il ritorno per altri eventi o visite. Questo può avere un impatto positivo sull'economia locale, creando un indotto positivo per la città.

Sulla scia di questa iniziativa, Cuneo Granda Volley potrebbe considerare di espandere il programma includendo workshop e sessioni di allenamento con i giovani atleti, offrendo loro l'opportunità di apprendere dai professionisti. Inoltre, potrebbero essere organizzati incontri tra i giovani e gli atleti della prima squadra per discutere l'importanza di valori come il fair play, la dedizione e il lavoro di squadra.



COSTRUIRE RELAZIONI E PROMUOVERE IL FAIR PLAY: INCONTRI CONVIVIALI TRA PRESIDENTI DELLE SOCIETÀ

La società sportiva Cuneo Granda Volley svolge anche un ruolo cruciale nella rappresentanza e promozione del nome di Cuneo in tutta Italia. Attraverso le loro partecipazioni a campionati nazionali e tornei, le atlete di Cuneo Granda Volley portano con sé il prestigio e la visibilità della città, contribuendo a rafforzare l'identità locale e a promuovere la cultura e i valori della comunità cuneese.

Ogni trasferta e ogni partita disputata in diverse città italiane rappresenta un'opportunità per promuovere Cuneo come una destinazione turistica. I successi sportivi della squadra attirano l'attenzione dei media e degli appassionati di pallavolo, suscitando interesse per la città e le sue attrazioni culturali e naturali.



L'iniziativa di Cuneo Granda Volley di invitare i presidenti delle società avversarie ad ogni partita per un momento conviviale ha avuto un impatto positivo significativo, facilitando la creazione di relazioni amichevoli e collaborazioni tra i club.

Questi incontri informali hanno offerto l'opportunità di discutere e condividere esperienze, buone pratiche e idee innovative.

Tutte queste attività contribuiscono a promuovere un ambiente sportivo positivo e rispettoso. La creazione di relazioni amichevoli tra i presidenti dei club può influenzare positivamente il comportamento di atleti, allenatori e tifosi, favorendo il fair play e la sportività.



PILASTRO DELLA GOVERNANCE

La governance è un elemento cruciale per il successo e la sostenibilità di qualsiasi organizzazione, compresa la società sportiva Cuneo Granda Volley. Essa comprende l'insieme delle pratiche, delle politiche e delle strutture che guidano l'organizzazione nel raggiungimento dei suoi obiettivi strategici, assicurando al contempo il rispetto delle leggi, dei regolamenti e degli standard etici.

Una governance efficace permette di bilanciare gli interessi di vari stakeholder, tra cui atleti, sponsor, tifosi, dipendenti e la comunità locale, garantendo trasparenza, responsabilità e partecipazione attiva. Questo capitolo esplora i principi fondamentali di una buona governance, descrive gli indicatori chiave di performance (KPI) utilizzati per monitorare e valutare la gestione dell'organizzazione, e delinea gli impegni e le iniziative future della società sportiva per migliorare continuamente le sue pratiche di governance.

Attraverso l'implementazione di politiche di governance rigorose e la costante attenzione agli stakeholder, Cuneo Granda Volley si impegna a creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, promuovere una cultura di trasparenza e integrità, e sostenere lo sviluppo sostenibile e il benessere della comunità sportiva. Questo capitolo fornisce una panoramica dettagliata di come la società sportiva intende realizzare questi obiettivi e i mezzi attraverso i quali misurerà i progressi verso il miglioramento continuo della governance.

In particolare, esamineremo gli indicatori di governance che Cuneo Granda Volley utilizza per monitorare la propria performance, i target numerici che l'organizzazione si è posta e le iniziative strategiche future per rafforzare la sua struttura di governance. Attraverso questo approccio, Cuneo Granda Volley mira a consolidare la fiducia degli stakeholder e a garantire la sostenibilità a lungo termine delle sue operazioni e dei suoi successi sportivi.



MAPPA DEGLI INDICATORI RELATIVI ALLA GOVERNANCE

Indicatore di Governance	Descrizione	Formula/Metodologia	Target Numerico	Impegni e Iniziative per il Futuro
Indice di Soddisfazione degli Stakeholder	Misura il livello di soddisfazione degli stakeholder principali (atleti, sponsor, tifosi, dipendenti).	Media dei punteggi di soddisfazione raccolti tramite sondaggi periodici.	≥ 85% di soddisfazione	Implementare sondaggi trimestrali Creare un portale di feedback online
Tasso di Turnover del Personale	Percentuale di dipendenti e staff tecnico che lasciano l'organizzazione in un periodo di tempo.	Tasso di Turnover=(Numero totale di dipendenti all'inizio del periodo/Numero di dipendenti che lasciano l'organizzazione) x 100%	≤ 10% di turnover annuale	Programmi di retention Migliorare le condizioni di lavoro e i benefit
Indice di Parità di Genere	Proporzione di genere in posizioni dirigenziali e decisionali.	Indice di Parità di Genere=(Numero totale di posizioni dirigenziali/Numero di donne in posizioni dirigenziali) x 100%	≥ 50% di rappresentanza femminile	Politiche di assunzione inclusive Programmi di mentoring per le donne
Tasso di Conformità alle Normative	Percentuale di conformità dell'organizzazione alle normative sportive, legali e interne.	Tasso di Conformità=(Numero totale di aree valutate/Numero di aree conformi alle normative) x 100%	100% di conformità	Audit interni regolari Formazione continua sulle normative per il personale
Indice di Trasparenza Finanziaria	Valuta la qualità e la trasparenza della rendicontazione finanziaria e della comunicazione con gli stakeholder.	Punteggio assegnato in base a una checklist di criteri di trasparenza finanziaria.	≥ 90% di trasparenza percepita	Pubblicazione annuale del bilancio Report trimestrali dettagliati
Tasso di Coinvolgimento degli Sponsor	Misura il livello di partecipazione e soddisfazione degli sponsor nelle attività del club.	Tasso di Coinvolgimento=(Numero totale di sponsor/Numero di sponsor attivi e soddisfatti) x 100%	≥ 85% di coinvolgimento	Eventi esclusivi per sponsor Piani di marketing congiunti
Indice di Formazione Continua	Misura la quantità e la qualità della formazione continua offerta ai dipendenti, atleti e staff.	Indice di Formazione=(Numero di dipendenti-atleti/Ore totali di formazione erogate)	≥ 80% di partecipazione alla formazione	Piani di formazione personalizzati Workshop mensili
Tempo Medio di Risposta alle Segnalazioni di Non Conformità	Misura il tempo medio impiegato per rispondere e risolvere segnalazioni di non conformità o problematiche interne.	Tempo Medio di Risposta=Numero totale di segnalazioni/Somma dei tempi di risposta per tutte le segnalazioni	≤ 5 giorni	Sistema di segnalazione online Team dedicato alla gestione delle segnalazioni
Indice di Responsabilità Sociale	Valuta l'impatto e l'efficacia delle iniziative di responsabilità sociale dell'organizzazione.	Punteggio basato su una checklist di criteri di responsabilità sociale (es. progetti comunitari, sostenibilità ambientale).	≥ 80% di impatto positivo	Iniziative ambientali Programmi di volontariato comunitario



ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDERS E VALUTAZIONE DELLA SODDISFAZIONE (Parte 1)

Atlete. Le atlete sono il cuore pulsante di qualsiasi società sportiva. Prendersi cura non solo significa garantire loro le migliori condizioni di allenamento e competizione, ma anche supportarle a livello psicologico e fisico. Atlete soddisfatte e motivate rappresentano al meglio il club, attirano tifosi e sponsor, e ispirano le nuove generazioni.

Allenatori e Staff Tecnico. Gli allenatori e lo staff tecnico giocano un ruolo cruciale nello sviluppo delle atlete e nel raggiungimento degli obiettivi sportivi del club. Investire nella loro formazione continua, offrire loro strumenti e risorse adeguate, e garantire un ambiente di lavoro stimolante e rispettoso, sono elementi essenziali per il successo del team. Un team tecnico competente e motivato non solo migliora le performance sportive, ma contribuisce anche a creare una cultura di eccellenza e professionalità all'interno del club.

Dipendenti e Volontari. I dipendenti e i volontari sono il motore operativo che sostiene il funzionamento quotidiano della società sportiva. Senza il loro impegno e la loro dedizione, sarebbe impossibile organizzare eventi, gestire le operazioni amministrative e mantenere un ambiente accogliente per atlete e tifosi. Prendersi cura dei dipendenti significa offrire condizioni di lavoro sicure e gratificanti, riconoscere i loro sforzi e promuovere opportunità di crescita professionale. Per i volontari, è importante creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, che li motivi a continuare a contribuire con entusiasmo.

Stakeholder	Aspettative	Criteri di Valutazione della Soddisfazione	Target Numerico	Valutazione
Atleti	Opportunità di crescita e sviluppo	Sondaggi di soddisfazione, feedback periodici	≥ 85% di soddisfazione	★★★★☆
	Condizioni di allenamento adeguate	Valutazioni delle condizioni di allenamento	≥ 90% di condizioni adeguate	★★★★★
	Remunerazione equa	Analisi dell'adeguatezza degli stipendi	≥ 90% di stipendi in linea con il mercato	★★★★★
	Benessere fisico e mentale	Monitoraggio della salute fisica e mentale, accesso ai servizi di supporto	≥ 80% di benessere fisico e mentale	★★★★☆
Allenatori e Staff Tecnico	Condizioni di lavoro positive	Sondaggi di soddisfazione, feedback periodici	≥ 85% di soddisfazione	★★★★★
	Formazione continua	Numero e qualità delle sessioni di formazione offerte	≥ 85% di soddisfazione per la formazione	★★★★☆
	Strumenti e risorse per migliorare le performance degli atleti	Accesso e utilizzo delle risorse	≥ 90% di accesso adeguato	★★★★☆
	Riconoscimento del lavoro	Sistema di riconoscimenti e premi	≥ 80% di soddisfazione per il riconoscimento	★★★★☆
Dipendenti e Volontari	Sicurezza sul lavoro	Valutazioni delle condizioni di lavoro, numero di incidenti	0 incidenti, ≥ 90% di condizioni sicure	★★★★★
	Buone condizioni di lavoro	Sondaggi di soddisfazione, feedback periodici	≥ 85% di soddisfazione	★★★★★
	Opportunità di crescita professionale	Numero di promozioni interne, partecipazione a programmi di sviluppo	≥ 70% di promozioni interne	★★★★☆
	Riconoscimento e apprezzamento	Sistema di riconoscimenti e premi	≥ 80% di soddisfazione per il riconoscimento	★★★★☆



ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDERS E VALUTAZIONE DELLA SODDISFAZIONE (Parte 2)

Prendersi cura dei tifosi e della comunità locale, degli sponsor e partner commerciali, del Comune di Cuneo, e della Lega Serie A Pallavolo Femminile e FIPAV è fondamentale per il successo sostenibile di Cuneo Granda Volley. Ogni gruppo di stakeholder gioca un ruolo cruciale nel supportare e promuovere il club, e un approccio proattivo e collaborativo garantisce il raggiungimento degli obiettivi sportivi, economici e sociali. I tifosi e la comunità locale rappresentano il sostegno fondamentale per qualsiasi club sportivo. Il loro entusiasmo e il loro supporto creano un'atmosfera elettrizzante durante le partite e motivano gli atleti a dare il meglio. Prendersi cura dei tifosi significa offrire loro un'esperienza coinvolgente e di qualità. Gli sponsor e i partner commerciali forniscono risorse finanziarie e materiali essenziali per il funzionamento e lo sviluppo del club. Mantenere relazioni solide e trasparenti con questi stakeholder è cruciale per assicurare il continuo supporto economico e promuovere collaborazioni proficue. Prendersi cura degli sponsor significa garantire loro visibilità e ritorni adeguati sui loro investimenti, attraverso una comunicazione efficace e la realizzazione di iniziative di marketing congiunte. Il Comune di Cuneo è un partner istituzionale chiave per la società sportiva, fornendo infrastrutture, supporto logistico e collaborazioni su progetti comunitari. Una relazione positiva con il Comune è essenziale per accedere a strutture sportive di qualità e per realizzare eventi che coinvolgano l'intera comunità. La Lega Serie A Pallavolo Femminile e la Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV) sono le organizzazioni che regolamentano e promuovono il campionato e le attività pallavolistiche a livello nazionale. Mantenere buone relazioni con queste entità è fondamentale per garantire il rispetto delle normative sportive e per partecipare attivamente al processo decisionale che influisce sul futuro dello sport.

Stakeholder	Aspettative	Criteri di Valutazione della Soddisfazione	Target Numerico	Valutazione
Tifosi e Comunità Locale	Esperienza di spettatore positiva	Sondaggi di soddisfazione, feedback sugli eventi	≥ 85% di soddisfazione	★★★☆☆
	Accessibilità agli eventi	Numero di biglietti venduti, feedback sull'accessibilità	≥ 90% di feedback positivo sull'accessibilità	★★★★☆
	Coinvolgimento comunitario	Partecipazione agli eventi comunitari, numero di eventi organizzati	≥ 80% di partecipazione comunitaria	★★★★☆
	Visibilità del marchio	Misurazione del ROI, analisi della visibilità del marchio	≥ 90% di sponsor soddisfatti	★★★★☆
Sponsor e Partner Commerciali	Ritorno sull'investimento	Analisi finanziaria, feedback dei sponsor	≥ 85% di ROI positivo	★★★★☆
	Coinvolgimento attivo nelle iniziative della società sportiva	Partecipazione e feedback degli sponsor sulle iniziative	≥ 80% di partecipazione attiva	★★★★☆
	Rapporti trasparenti e collaborativi	Valutazione della trasparenza nelle comunicazioni	≥ 90% di trasparenza percepita	★★★★★
	Conformità alle leggi e ai regolamenti	Audit di conformità, report di conformità	100% di conformità	★★★★★
Comune di Cuneo	Promozione della città di Cuneo e del territorio	Partecipazione a programmi e iniziative	≥ 80% di partecipazione	★★★★☆
	Uso responsabile delle risorse pubbliche	Valutazione dell'uso delle risorse, feedback degli enti governativi (Comune di Cuneo)	100% di uso responsabile	★★★★★
	Promozione e sviluppo della pallavolo	Partecipazione a competizioni, collaborazione con le federazioni	≥ 90% di partecipazione	★★★★☆
Lega Serie A Pallavolo Femminile e FIPAV	Conformità alle regole e agli standard sportivi	Audit di conformità, report di conformità	100% di conformità	★★★★☆



ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDERS E VALUTAZIONE DELLA SODDISFAZIONE (Parte 3)

Prendersi cura delle relazioni con i media e i giornalisti è fondamentale per il successo a lungo termine di Cuneo Granda Volley. Una comunicazione trasparente, tempestiva e collaborativa con questi stakeholder non solo migliora la visibilità del club ma contribuisce anche a costruire una reputazione solida e positiva. Investire nel mantenimento di buoni rapporti con i media garantisce che le storie del club siano raccontate in modo accurato e coinvolgente, creando un impatto positivo e duraturo sulla comunità sportiva e sul pubblico generale.

Prendersi cura delle famiglie degli atleti, dei fornitori e partner operativi, delle scuole e degli istituti educativi, e dell'ambiente e delle organizzazioni ecologiche è essenziale per il successo sostenibile di Cuneo Granda Volley. Ogni gruppo di stakeholder gioca un ruolo cruciale nel supportare e promuovere il club, e un approccio proattivo e collaborativo garantisce il raggiungimento degli obiettivi sportivi, economici e sociali.

Stakeholder	Aspettative	Criteri di Valutazione della Soddisfazione	Target Numerico	Valutazione
Media e Giornalisti	Accesso alle informazioni	Feedback dei media, tempi di risposta alle richieste	≥ 90% di accesso adeguato	★★★★★
	Eventi interessanti da coprire	Numero di articoli e reportage pubblicati, feedback dei giornalisti	≥ 80% di copertura mediatica	★★★★☆
Famiglie degli Atleti	Benessere degli atleti	Feedback delle famiglie, monitoraggio della salute degli atleti	≥ 85% di feedback positivo	★★★★☆
	Supporto e sicurezza per i propri cari	Accesso ai servizi di supporto, feedback delle famiglie	≥ 90% di accesso adeguato	★★★★☆
	Comunicazione regolare e trasparente	Frequenza e qualità delle comunicazioni, feedback delle famiglie	≥ 90% di comunicazione percepita	★★★★☆
Fornitori e Partner Operativi	Relazioni commerciali stabili	Feedback dei fornitori, durata delle relazioni commerciali	≥ 85% di relazioni stabili	★★★★☆
	Pagamenti puntuali	Valutazione della puntualità dei pagamenti, feedback dei fornitori	100% di pagamenti puntuali	★★★★★
	Opportunità di partnership a lungo termine	Numero di partnership rinnovate, feedback dei partner	≥ 80% di partnership rinnovate	★★★★★
Scuole e Istituti Educativi	Opportunità di sviluppo per gli studenti	Numero di programmi educativi congiunti, feedback delle scuole	≥ 80% di feedback positivo	★★☆☆☆
	Integrazione tra sport ed educazione	Valutazione dell'efficacia dei programmi integrati, feedback degli istituti educativi	≥ 80% di integrazione percepita	★★★☆☆
	Promozione dello sport giovanile	Partecipazione degli studenti, successo dei programmi giovanili	≥ 80% di successo nei programmi giovanili	★★★☆☆
Ambiente e Organizzazioni Ecologiche	Riduzione dell'impatto ambientale delle attività sportive	Misurazione dell'impatto ambientale, audit ambientali	≥ 80% di riduzione dell'impatto ambientale	★★★★★
	Promozione di pratiche sostenibili	Numero di pratiche sostenibili adottate, feedback delle organizzazioni ecologiche	≥ 85% di pratiche sostenibili adottate	★★★★★
	Tutela delle risorse naturali	Valutazione dell'efficacia delle iniziative ambientali, monitoraggio delle risorse	≥ 80% di risorse naturali tutelate	★★★★★



COMUNICAZIONE TRASPARENTE

Una comunicazione trasparente è fondamentale per costruire e mantenere la fiducia tra il club e i suoi stakeholder, che includono atleti, tifosi, sponsor, e la comunità locale. Grazie alla partnership con More News, il club può condividere informazioni in modo tempestivo e accurato, dimostrando il proprio impegno per l'integrità e la trasparenza. La partnership con il gruppo editoriale online More News rappresenta un elemento chiave nella strategia di comunicazione di Cuneo Granda Volley. Grazie a questa collaborazione, il club può garantire una comunicazione trasparente, coinvolgente e informativa, che rafforza la fiducia degli stakeholder e promuove le attività del club. Nella foto in basso l'editore Enrico Anghilante (More News) in occasione della presentazione della società al Santo Padre, con omaggio della maglietta personalizzata.



BREVE PRESENTAZIONE DEL GRUPPO EDITORIALE MORE NEWS

Oltre 680.000 lettori al giorno tra Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Lombardia, Montecarlo e Costa Azzurra. Oltre 16 milioni di pagine consultate ogni mese dagli utenti (fonte Google). Il più grande gruppo di editoria online privata in Italia.

Pluri premiati al QOLL (Festival dei Quotidiani online locali). SanremoNews tra i primi 10 quotidiani online d'Italia. SavonaNews citata in libri e trasmissioni televisive per indagini giornalistiche.

TargatoCn il più amato da Facebook. MontecarloNews il giornale della comunità italiana nel Principato di Monaco.



POLITICA RETRIBUTIVA SOSTENIBILE

Cuneo Granda Volley ha implementato una politica retributiva sostenibile che si basa su criteri rigorosi per garantire un equilibrio tra il monte ingaggi del gruppo squadra e il ritorno economico di tali investimenti.

Questa strategia non solo assicura una gestione finanziaria responsabile, ma promuove anche la motivazione e l'equità tra gli atleti, contribuendo al successo complessivo del club. La politica retributiva è progettata per mantenere un equilibrio tra le spese sostenute per gli ingaggi degli atleti e il ritorno economico generato da tali investimenti. Questo approccio consente al club di operare in modo finanziariamente sostenibile, evitando spese eccessive che potrebbero mettere a rischio la stabilità economica a lungo termine.

Ogni atleta viene retribuito in base al valore che apporta alla società. Questo valore è determinato non solo dalle performance sportive, ma anche dal contributo all'immagine del club, dall'impegno nella comunità e dalla capacità di attrarre sponsor e tifosi. Questo sistema premia il merito e motiva gli atleti a eccellere in tutti gli aspetti della loro carriera.

Retribuire gli atleti in base al loro valore aggiunto crea un ambiente di lavoro meritocratico dove gli sforzi e i successi individuali sono riconosciuti. Questo stimola la motivazione e l'impegno, portando a una cultura di eccellenza.

Mantenere un equilibrio tra costi e ritorni economici assicura che le risorse del club siano utilizzate in modo efficiente. Questo approccio contribuisce alla sostenibilità finanziaria e permette di investire in altre aree cruciali come l'infrastruttura, la formazione e il benessere degli atleti.

Una politica retributiva ben bilanciata rende il club più attraente per sponsor e partner commerciali. Sapere che il club gestisce le proprie risorse in modo responsabile può incoraggiare ulteriori investimenti e collaborazioni.

Nella stagione 2023-24 il monte ingaggi complessivo del gruppo squadra è stato inferiore al 50% degli introiti totali generati e nessun singolo ingaggio è stato superiore a 85.000 €. Quest'ultimo dato colloca la società Cuneo Granda Volley in una posizione di potenziale svantaggio rispetto ai competitors. Tale gap potrà essere colmato solo a fronte di maggiori entrate.



MODELLO ORGANIZZATIVO E DI CONTROLLO DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA

Ai sensi del “Regolamento per la prevenzione e il contrasto ad abusi, violenze e discriminazione sui tesserati” e alle “Linee guida per l'adeguamento alle politiche di Safeguarding” emanati dalla Federazione Italiana Pallavolo. Diritto fondamentale dei Tesserati è quello di essere trattati con rispetto e dignità, nonché di essere tutelati da ogni forma di abuso, molestia, violenza di genere e ogni altra condizione di discriminazione, prevista dal D.lgs. n. 198/2006, indipendentemente dalla propria etnia, dalle proprie convinzioni personali, disabilità, età, identità di genere, orientamento sessuale, lingua, opinione politica, religione, condizione patrimoniale, di nascita, fisica, intellettuale, relazionale o sportiva. Il diritto alla salute e al benessere psico-fisico dei Tesserati costituisce un valore assolutamente prevalente anche rispetto al risultato sportivo. Questo Codice Etico stabilisce i principi e le norme di comportamento che devono essere rispettati da tutte le persone coinvolte nelle attività delle società sportive CUNEO GRANDA VOLLEY SSD e GRANDA VOLLEY ACADEMY ASD, comprese le atlete, lo staff e i dirigenti. Il nostro obiettivo è promuovere un ambiente sportivo basato su rispetto, integrità, equità e inclusività. L'adozione del “Regolamento per la prevenzione e il contrasto ad abusi, violenze e discriminazione sui tesserati” e delle “Linee guida per l'adeguamento alle politiche di Safeguarding” da parte di Cuneo Granda Volley sottolinea l'impegno del club nel creare un ambiente sportivo sicuro, rispettoso e inclusivo. Queste iniziative non solo proteggono i tesserati, ma promuovono anche una cultura di integrità e rispetto che rafforza l'intera comunità sportiva. Attraverso la formazione, la sensibilizzazione e il monitoraggio continuo, Cuneo Granda Volley si pone come un esempio di eccellenza nella gestione etica e responsabile delle sue attività, contribuendo a un futuro migliore per tutti i suoi membri.





DISCLAIMER

Questo rapporto sull'Ambiente, Sociale e Governance (ESG) è stato preparato solo a scopo informativo. Le informazioni contenute in questo rapporto si basano sui dati e le fonti disponibili fino al Maggio 2024 e riflettono i nostri migliori sforzi per fornire informazioni accurate e affidabili.

Sebbene sia stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire l'accuratezza e la completezza delle informazioni presentate in questo rapporto, non possiamo garantire o attestare l'accuratezza, l'affidabilità o la completezza di qualsiasi informazione o analisi qui contenuta. I dati, i calcoli e le interpretazioni fornite in questo rapporto sono soggetti a limitazioni, incertezze intrinseche e possibili errori.

La performance ESG di un'azienda o organizzazione può essere influenzata da una vasta gamma di fattori, inclusi, ma non limitati a, condizioni economiche, sociali, regolatorie e di mercato. Inoltre, la valutazione dei fattori ESG è soggettiva e può variare a seconda delle metodologie, dei quadri di riferimento e degli standard utilizzati. Pertanto, le conclusioni, le opinioni e le valutazioni espresse in questo rapporto possono essere soggette a diverse interpretazioni o valutazioni da altre parti.

Questo rapporto può contenere dichiarazioni previsionali, proiezioni o stime che comportano vari rischi, incertezze e ipotesi. I risultati effettivi possono differire da quelli espressi o impliciti in tali dichiarazioni. Le performance passate non sono necessariamente indicative dei risultati futuri e non può esserci alcuna garanzia che le tendenze, gli obiettivi o gli obiettivi discussi in questo rapporto saranno raggiunti.

L'inclusione di qualsiasi azienda o organizzazione in questo rapporto non deve essere interpretata come un giudizio sulle sue prospettive di investimento o come un'approvazione delle sue pratiche ESG. Gli investitori e i lettori sono invitati a condurre la propria analisi indipendente.

Decliniamo ogni responsabilità, che sia contrattuale, extracontrattuale o in altro modo, derivante dalla fiducia riposta nelle informazioni contenute in questo rapporto o da eventuali errori, omissioni o inesattezze in tali informazioni. Non saremo responsabili per eventuali danni diretti, indiretti, incidentali, consequenziali o punitivi derivanti dall'uso o dall'incapacità di utilizzare questo rapporto o qualsiasi informazione in esso contenuta.





#WEAREFAMILY

Realizzazione grafica www.ironika.it



SSD CUNEO GRANDA VOLLEY ARL
Via Bassignano 14 - 12100 Cuneo (CN)
Tel.: 0171 1961194 - Cell.: 349 7155827 - Email: info@cuneograndavolley.it
www.cuneograndavolley.it